

An aerial night view of a city, likely Dubai, featuring a central canal with a marina filled with yachts. The surrounding area is densely packed with illuminated skyscrapers and modern buildings. The scene is lit with a mix of warm and cool tones, reflecting off the water and the glass facades of the buildings.

MKT LAB

Credenciales

# Ecosistema Corporativo

Mayo 2020

# Nuestro Ecosistema Corporativo

Nace del desafío global de enfrentar la revolución digital en todas las industrias. La experiencia de las empresas que forman parte de nuestro ecosistema permite un enfoque disruptivo en cada uno de los sectores productivos que están representados por clientes locales, regionales y globales, incluidos las empresas líderes de su industria que figuran en Fortune 500.



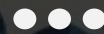
Transformación



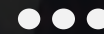
Innovación



Estrategia



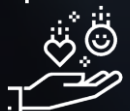
Investigación



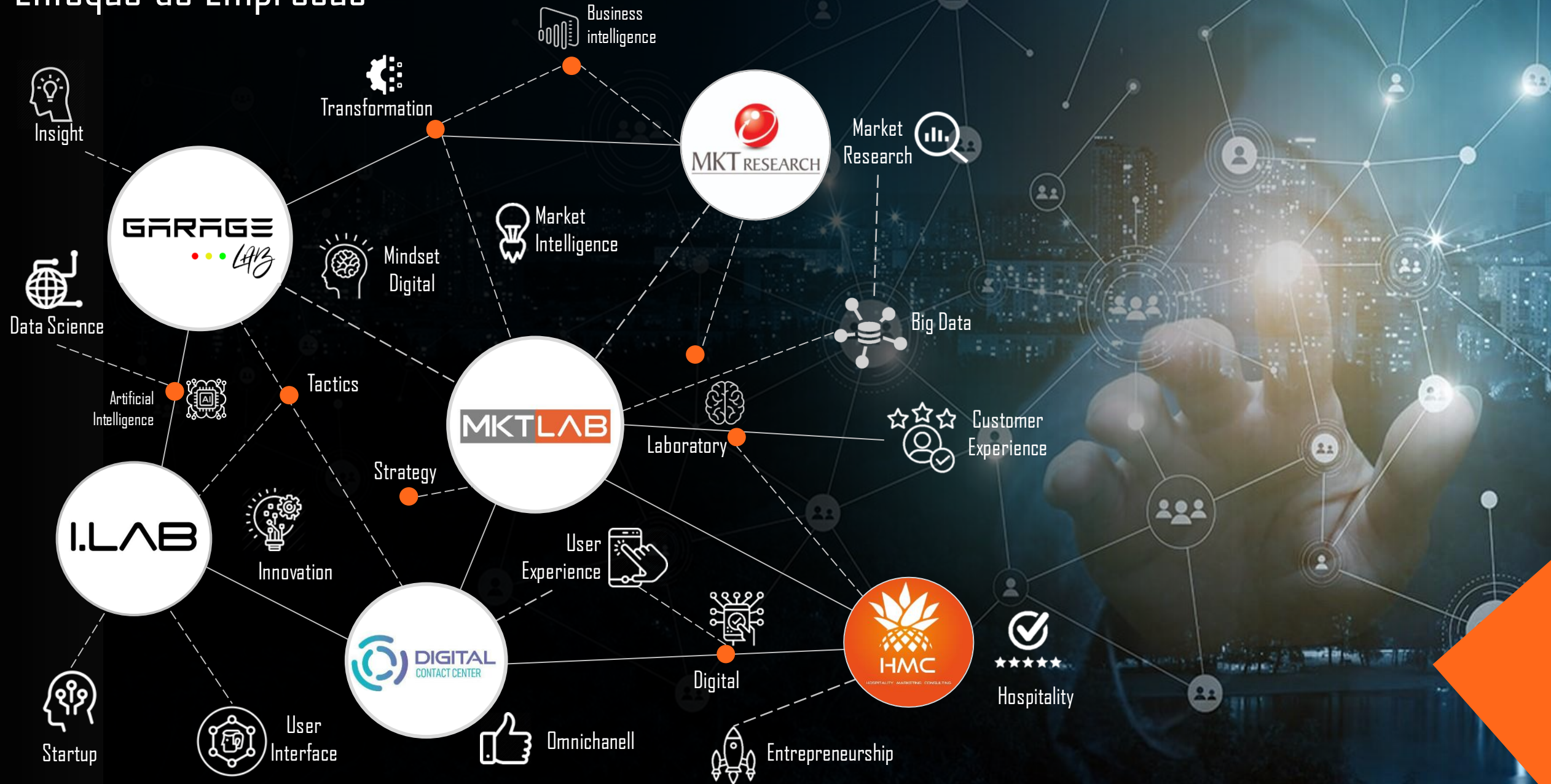
Omnicanalidad



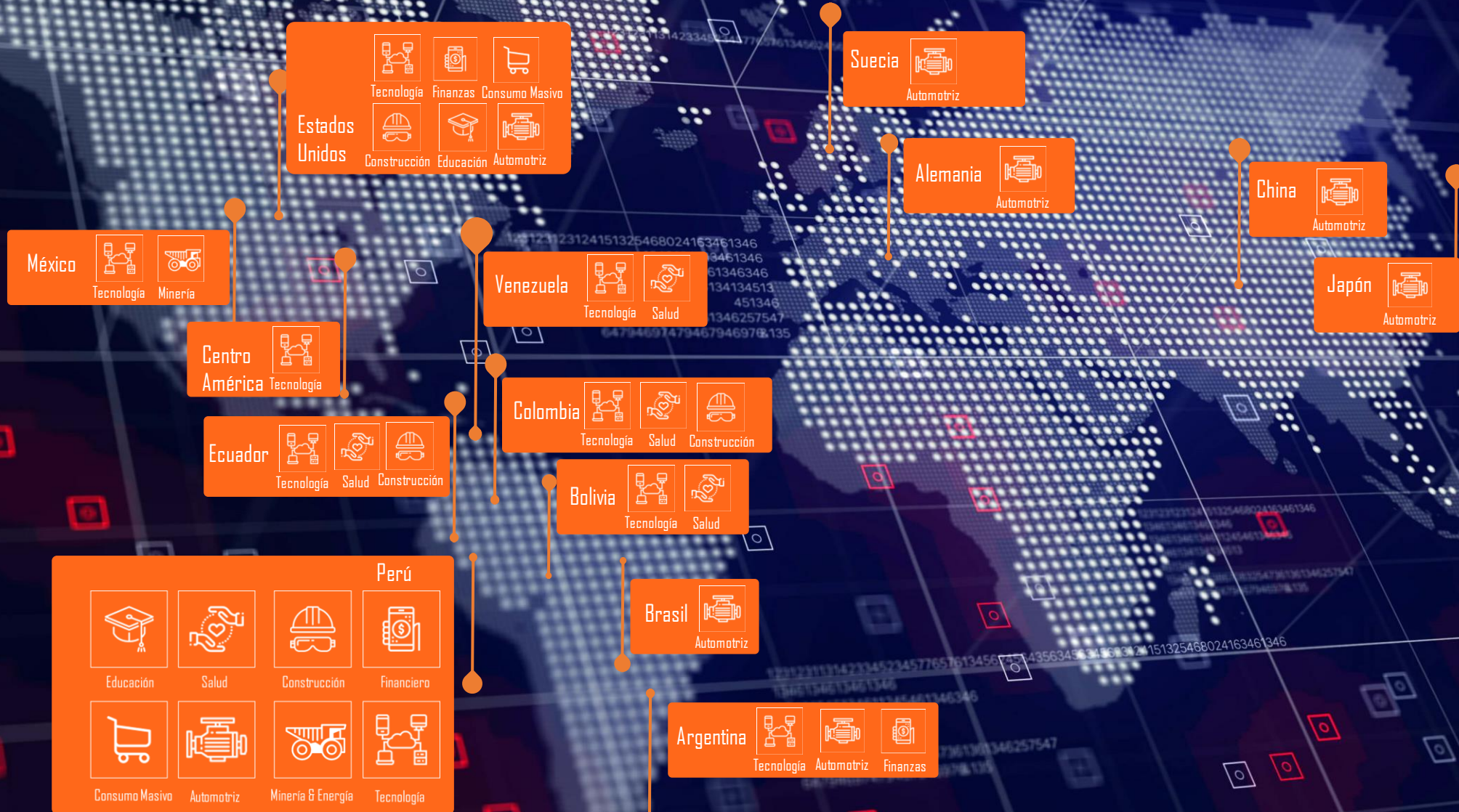
Hospitalidad



# Enfoque de Empresas



# Proyectos Globales



A nighttime photograph of the Manhattan skyline across the East River, with the Manhattan Bridge illuminated with teal lights. The water reflects the lights, and a walkway with a metal railing is in the foreground. The text 'Ecosistema Corporativo' and 'Soluciones de Negocio' is overlaid on the right side.

Ecosistema Corporativo  
Soluciones de Negocio

# Soluciones de MKT LAB

MKT LAB

Nuestras soluciones se centran en la detección de problemas comerciales y generación de oportunidades para nuestros clientes.

## Estrategia



- Estrategia comercial
- Estrategia de negocio
- Estrategia relacional con cliente

## Branding



- Desarrollo de branding
- Evaluación digital
- Análisis de branding
- Posicionamiento de branding

## Mercado



- Estrategia para mercados emergentes
- Estrategia de productos y servicios complementarios
- Internacionalización
- Estrategia para ingresos a nuevos mercados

## Cliente



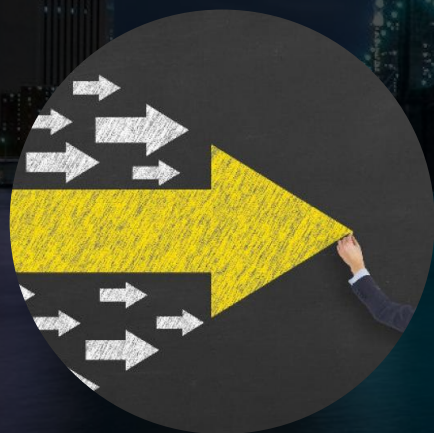
- Experiencia de clientes
- Experiencia de usuario
- Comportamiento de cliente
- Análisis de customer journey map
- Nivel de satisfacción de cliente

## LAB



- Laboratorio de desarrollo de estrategia
- Laboratorio de innovación de servicio / producto
- Laboratorio de experiencia de cliente

## Inteligencia de Negocio



- Estrategia de datos
- Desarrollo de big data
- Gestión de datos

## Negocio Digital



- Experiencia de diseño
- Transformación ágil
- Ingeniería de producto
- Arquitectura de plataforma y transformación
- Ingeniería de datos
- Operaciones y tecnología de marketing digital
- Estrategia digital

## Inteligencia de Mercado



- Análisis de competidor
- Análisis de mercado

## Auditoria



- Auditoria de campañas de marketing
- Auditoria comercial
- Auditoria de marketing digital
- Auditoria de gestión con cliente

# Soluciones de GARAGE LAB



Nuestro enfoque es transformar las interacciones, relaciones y experiencias con relación al Usuario

Transformación  
Comercial



Transformación  
Cultural



Transformación de  
Negocio



Transformación  
Tecnológica



Transformación  
Digital





# Soluciones de Digital Contact Center



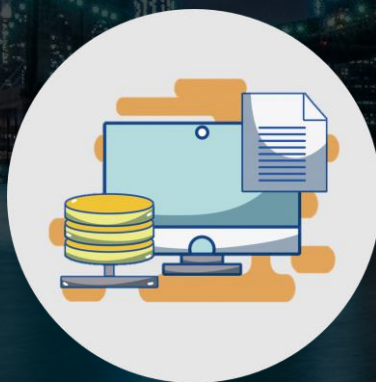
Nuestra oferta es la generación de relación con el cliente, estableciendo y mejorando la estrategia comunicacional omnicanal

## Atención al Cliente



- Soporte técnico
- Nivel de satisfacción
- Recordación de servicios
- Fidelización
- Centro de atención
- Postventa

## Marketing de BD



- Creación de BD
- Evangelización de data
- Tratamiento de data
- Exploración de datos
- Albergue y custodia
- Unificación de BD

## Comercialización



- Ventas y telemarketing
- Confirmación de eventos
- Campañas promocionales
- Agendamiento de reuniones

## Marketing Digital



- Estrategia digital
- Diseño web
- E-commerce
- SEO
- Desarrollo de APP
- Publicidad digital
- Social media
- IM- digital

## Omnicanalidad



- Estrategia de comunicación con cliente
- Contenido de campaña omnicanal

## Experiencia de Cliente



- Centro de Experiencia de Cliente

# Soluciones de MKT RESEARCH

Nuestro enfoque es la investigación de mercados, cuyo objetivo principal es brindar la más alta calidad de información y análisis para una acertada toma de decisiones.

## Entrevistas a Profundidad



- Virtuales
- Físicas
- Telefónicas

## Paneles de Consumo



- Online
- Telefónicas
- Presencial

## Mystery Call Mystery Shopper



- Atención al Cliente
- Comercialización

## Shopper Research



- Digital (Web, App)
- En punto de venta

## Opportunity Market



- Investigación Digital
- Investigación en Campo

# Soluciones de ILAB

# ILAB

Nuestro enfoque es la estimulación, investigación, creación, prototipados y desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación

## Laboratorios



## Programas de Vinculación



## Desarrollo de Proveedores Locales



## Coworking



## Coliving



Formatos de LAB: Tipos de LAB:

- Físicos
- Virtuales
- Móviles
- LAB Emprendimiento
- LAB Creatividad
- LAB Imaginación
- LAB Digital

- Descubriendo el espíritu emprendedor
- Nuestro recurso local
- Fortalecimiento emprendedor
- Desarrollo de Startup
- Incubadora de negocios

- Programa virtual
- Programa presencial
- Laboratorio de observación
- Centro de relacionamiento para oportunidades de mercado

- Espacios de trabajo con acceso 24/7
- Conexión de fibra de internet
- Salas para Eventos y encuentros regulares
- Sala de conferencias

- Habitaciones privadas o compartidas
- Más de 200 metros cuadrados de áreas comunes.
- Servicios compartidos
- Espacios de trabajo
- Sala para eventos
- Acceso 24/7

# Soluciones de HMC



Nuestra oferta es brindar soluciones en marketing, servicio al cliente, operaciones, tecnología aplicada y transformación del negocio

**Operaciones**



**Desarrollo de  
Negocio**



**Recursos Humanos**



**Marketing**



**Gestión de clientes**



**Tecnología y  
Equipamiento**





Ecosistema Corporativo

# Metodología del Ecosistema

# Nuestra Metodología



Nuestra Metodología propone la **Inmersión Viva**. La cual se basa en la **experimentación** que tiene un usuario sobre diferentes estímulos, que al final del proceso busca generar una **idea innovadora** y **disruptiva** que solucione un problema, o una experiencia.

Nuestra metodología de **Inmersión Viva** se nutre de la **vinculación** que tenemos con diferentes **segmentos de mercado**, generados de las interacciones y experimentaciones con los diversos sectores productivos, los cuales son validados en trabajos colaborativos con **nuestros partners**.



Ecosistema Corporativo

# Experiencia en Sectores Productivos

# Experiencia en Sectores Productivo



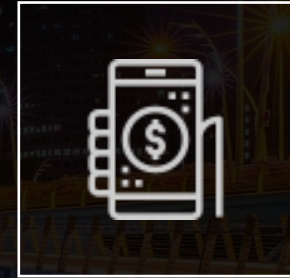
Educación



Salud



Construcción



Financiero



Consumo Masivo



Automotriz



Minería & Energía



Tecnología



# Nuestros Clientes

## Colegios

A large white circle containing logos of various schools and a central photo of a young boy writing. The logos include:

- Salcantay
- SAN IGNACIO DE RECALDE SCHOOL
- CASUARINAS INTERNATIONAL COLLEGE
- COLEGIO MOLINARI
- RECOLETA SSCC
- SM
- LOS OLIVOS COLLEGE
- CPB
- COLEGIO VILLAS CARITAS
- COLEGIO SAN PEDRO
- HUMTEC
- COLEGIO WEBERBAUER
- MARISTAS COLEGIO CHAMPAGNAT
- MR
- AM Colegion Perzano Frantz ANDRÉ MALRAUX
- Colegio Maria Reina Marianistas
- Pamer CORPORACIÓN EDUCATIVA

## Universidades e Institutos

A large white circle containing logos of various universities and institutes, and a central photo of a young man and woman giving thumbs up. The logos include:

- UNIVERSIDAD LE CORDON BLEU SER • SABER • HACER
- USIL
- CIENTÍFICA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
- Universidad Católica San Pablo
- ISII APRENDE HACIENDO
- UTP Universidad Tecnológica del Perú
- UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
- USMP SAN MARTÍN DE PORRÉS
- UNIVERSIDAD PERUANA UNION
- z
- zegal ipae
- UNIVERSIDAD WIENER
- INSTITUTO LE CORDON BLEU PERÚ
- ANTONIO RUIZ DE MONTOYA UNIVERSIDAD JESUITA
- ET LUMEN TENEBRIS LUCEAT
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
- UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA
- CIBERTEC
- ceprePUC LA PRE DE LA CATÓLICA
- TOULOU LAUSE TRE C
- idat
- SISE INSTITUTO SUPERIOR

# Nuestros Clientes

## Automotriz



## Hospitalidad



# Nuestros Clientes

## Banca y Finanzas



A large white circle containing logos for various banking and financial institutions. At the top center is the BBVA logo. To the left is the BCP logo. In the center is a circular inset image of a modern skyscraper. To the right of the image is the logo for The World Bank, which consists of a globe icon and the text 'THE WORLD BANK'. Below the image is the niubiz: logo. To the right of the image is the logo for Inversiones La Cruz, featuring a colorful grid of dots and the text 'Inversiones La Cruz'. At the bottom center is the paysafecard logo.

BBVA

BCP

niubiz:

THE WORLD BANK

Inversiones La Cruz

paysafecard

## Consumo Masivo



A large white circle containing logos for various mass consumption brands. At the top center is the molitalia logo, which includes the brand name in green and a red windmill icon. To the left is the KRAFT logo. In the center is a circular inset image of a supermarket aisle with a shopping cart. To the right is the Coca-Cola logo. At the bottom left is the GLORIA logo, featuring the brand name in blue and a red flower icon. At the bottom right is the Backus logo.

molitalia

KRAFT

Coca-Cola

GLORIA

Backus

# Nuestros Clientes

## Tecnología



## Construcción



# Nuestros Clientes

## Multicanal



SANTA NATURA  
NETWORK

kaita<sup>®</sup>  
NATURAL NETWORK

## Salud



## Minería y Energía





Marco Antonio Mondoñedo Calle  
Director

"Generemos en LATAM una región de emprendedores" ®